



INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

**RADIO FLAMA PLUS
104.5 FM**



DATOS GENERALES

- NOMBRE DEL MEDIO:
RADIO FLA RAFLAC CIA. LTDA.

NOMBRE COMERCIAL:
RADIO FLAMA PLUS

FRECUENCIA: 104.5 FM

COBERTURA: REGIONAL

TIPO DE ESTACIÓN: MATRIZ

CATEGORÍA: PRIVADA



UBICACIÓN:

- **PROVINCIA:**
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS
- * **CANTÓN:** SANTO DOMINGO
- * **DIRECCIÓN ESTUDIOS:**
• AV. QUITO 127 Y TSÁCHILA C.C. MANABÍ

TELÉFONO: 098 901 6812

CORREO ELECTRÓNICO:
radioflamaplus@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

- El propósito principal de los medios de comunicación es, comunicar con objetividad, informar de manera veraz y oportuna, educar, transmitir, entretener y formar opinión.
- En base a ese propósito la **COMPAÑÍA RADIO FLA RAFLAC CIA LTDA.**, con su nombre comercial **RADIO FLAMA PLUS** y concesionaria de la frecuencia **104.5 FM**, desde su constitución en el año 2017, ofrece a su audiencia una programación de alta calidad con carácter musical, de entretenimiento, educativa e informativa difundiendo y fomentando valores y derechos reconocidos tanto en la Constitución de la República del Ecuador como en los códigos internacionales de derechos humanos, con el fin de contribuir al desarrollo, al progreso, y al mejoramiento de la calidad de vida de su audiencia.





MISIÓN

Promover la libertad de expresión, las actividades sociales, políticas, culturales, educativas, deportivas, financieras, productivas y de servicios en la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas y la Región, informando, orientando y vinculando a los sectores de la Comunidad



VISIÓN

Ser un medio de comunicación reconocido a nivel nacional por fomentar la opinión y participación ciudadana de los sectores sociales, culturales y productivos; y, ser el canal ideal para informar y entretener a la comunidad, con la calidad de sus contenidos y la efectiva cobertura de sus transmisiones.



VALORES

Para su cotidiano desempeño, Radio Flama Plus 104.5 FM, pone en práctica los siguientes valores:

- Veracidad.
- Excelencia.
- Pluralismo.
- Transparencia.

REFERENCIAS DE NUESTRO CÓDIGO DEONTEOLÓGICO



Radio Flama Plus, tiene su Código Deontológico, el cual basa toda su práctica y gestión tanto interna como externa, brindando un servicio responsable, ético y que contribuya al desarrollo y al bienestar general, respetando los derechos constitucionalmente establecidos.

Ponemos a consideración varios principios deontológicos, establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:

- a) Facilitar espacios para temas de interés
- b) Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica.
- c) Abstenerse de difundir publi reportajes como si fuese material informativo.
- d) Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.
- e Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan.

INFORME DE GESTIÓN 2025

- La revolución digital y la radio.
- La radio evolucionó desde pesados equipos analógicos de válvulas hasta convertirse en plataformas digitales accesibles en línea. Este salto tecnológico optimizó su portabilidad, mejoró la calidad del sonido, redujo el tamaño de los dispositivos y amplió su alcance global a través de internet
- Las redes sociales han transformado la radio de un medio unidireccional a una experiencia audiovisual interactiva. Han ampliado su alcance más allá de la señal tradicional, permitiendo a las emisoras conocer mejor a su audiencia y diversificar sus formatos mediante la transmisión en vivo y la creación de podcasts



MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En los medios de comunicación son herramientas y canales, tanto tradicionales como digitales que permiten a las audiencias fiscalizar contenidos, ejercer su derecho a la réplica y debatir sobre asuntos de interés público.

Mecanismos activados

Radio Flama ha fortalecido su presencia y participación ciudadana mediante el mejoramiento en la implementación de **plataformas digitales de comunicación y difusión**, entre ellas:

Página Web oficial. <https://flamaplus.com.ec/>

Cuentas oficiales en **TikTok, Instagram y Facebook**.

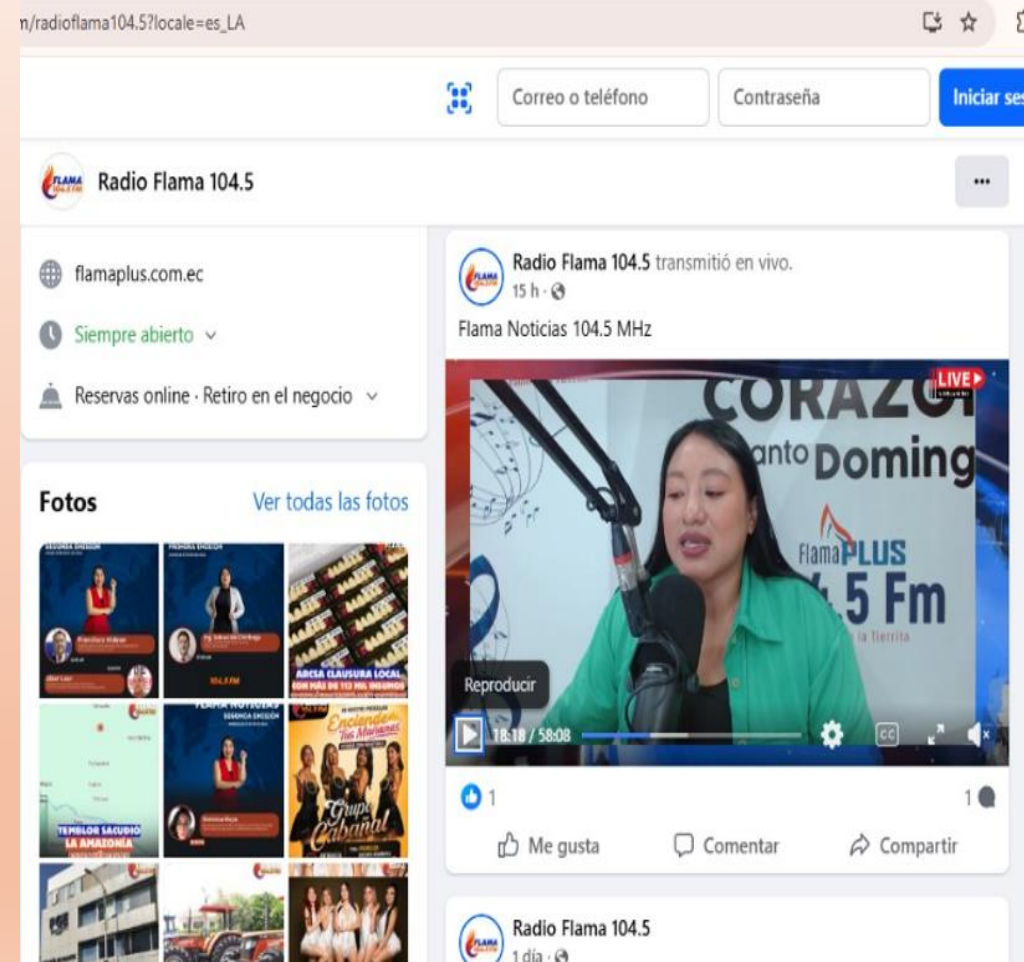
Transmisión en vivo de la programación radial a través de estas plataformas.



MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Resaltamos los beneficios que como medio radial ofrece con la implementación antes detallada:

- La radio ya no solo se escucha por su dial 104.5 FM, cobertura regional; también se consume visualmente por redes sociales.
- Los oyentes participan activamente enviando notas de voz y mensajes directos por plataformas como **WhatsApp** o comentando en las transmisiones en vivo de su noticiario Flama Noticias Primera y Segunda Emisión.
- Radio Flama utiliza la plataforma **Facebook** <https://www.facebook.com/radioflama104.5> para transmitir sus informativos y subir segmentos editados, en los cuales los seguidores generan preguntas a sus entrevistados y tienen respuestas inmediatas.



MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL



Los medios de comunicación **ejercen el control social** mediante una agenda mediática donde se decide de qué se habla, de cómo se presentan los hechos, ofrecen publicidad y propaganda, y la creación de estereotipos.

Estos mecanismos se han consolidado como canales modernos de interacción, ampliando el alcance de la radio más allá de las ondas tradicionales.

Motivo de la activación

Radio Flama ha considerado activar estas herramientas digitales respondiendo a las siguientes necesidades:

Modernizar la comunicación y adaptarse a los hábitos de consumo de información de la ciudadanía.

Garantizar inmediatez en la difusión de contenidos contrastados y verificados.

Promover la participación ciudadana, generando espacios de diálogo y opinión de la ciudadanía y desde diferentes perspectivas.

Ampliar la cobertura y visibilidad de Radio Flama, especialmente hacia públicos jóvenes y usuarios activos en redes sociales.



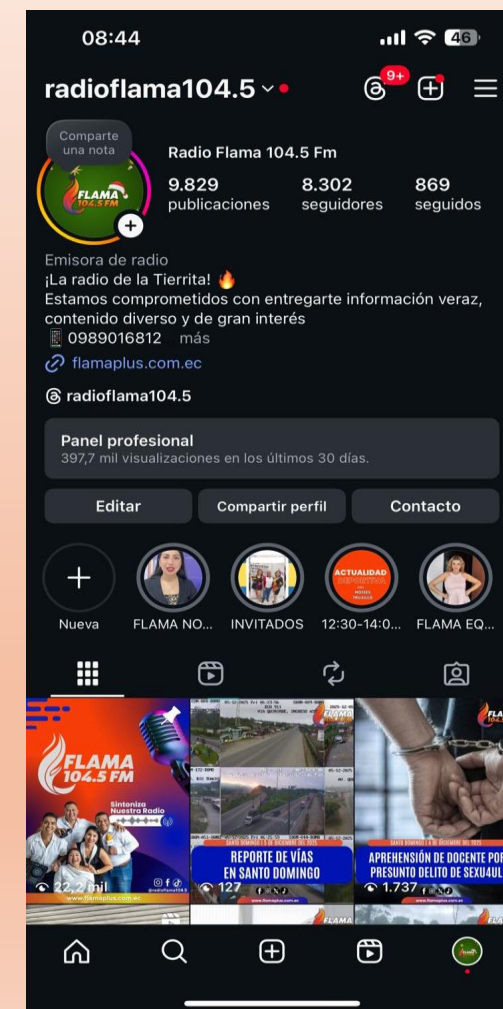
RESULTADOS ALCANZADOS

Radio Flama durante el año 2025 ha puesto en marcha varios mecanismos generando impactos positivos:

- **Información inmediata y accesible:** la ciudadanía recibe contenidos en tiempo real, sin limitaciones de distancia ni horarios.
- **Interacción más rápida y directa:** los usuarios pueden reaccionar, comentar y enviar sugerencias de manera ágil, fortaleciendo el vínculo con la radio.
- **Diversidad de opiniones:** y puntos de vista variados, enriqueciendo el debate ciudadano y la construcción de propuestas.
- **Mayor alcance comunicacional:** la programación de Radio Flama se difunde a públicos más amplios, logrando presencia en sectores antes poco vinculados.

A través de las estadísticas, hemos identificado los temas que más han gustado o generado comentarios por su contenido.

- **Fortalecimiento de la confianza ciudadana:** la apertura de espacios digitales ha consolidado la imagen de Radio Flama como un medio transparente, participativo y cercano a la comunidad.





INFORME ECONÓMICO 2025

Al cierre del período, la organización presenta un estado financiero estable con un total de bienes y recursos **(activos) de \$32,747.80**, obligaciones con terceros **(pasivos) de \$26,006.56** y un fondo **propio (patrimonio) de \$6,741.24**. Estos números significan que el 79.4% de las operaciones e infraestructura actuales se sostienen mediante financiamiento externo, mientras que el 20.6% restante pertenece formalmente a la institución. Esta estructura muestra una utilización importante del crédito para el funcionamiento institucional, una práctica común que permite operar activamente pero que mantiene gran parte de los recursos comprometidos con los acreedores.

En términos de seguridad y respaldo para el público, las cifras confirman que la organización es totalmente solvente, ya que cuenta con \$1.26 en bienes por cada dólar que debe. Esto significa que, si fuera necesario liquidar todas las deudas de forma inmediata, la entidad tiene la capacidad económica para pagarlas en su totalidad y conservar un excedente libre de \$6,741.24. En conclusión, los datos demuestran una gestión responsable que cumple oportunamente con sus compromisos financieros, operando dentro de los márgenes de seguridad necesarios para dar tranquilidad y transparencia a toda la comunidad.

Activo	\$ 32.172,80
PASIVO	\$ 25.931,55
Patrimonio	\$ 6.241,24

CONCLUSIÓN

La gestión realizada demuestra que la incorporación y mejoramiento de plataformas digitales ha sido un acierto estratégico para Radio Flama, permitiendo no solo difundir contenidos de manera más efectiva, sino también **construir comunidad, fomentar la participación y fortalecer la misión como medio de comunicación.**

