

INFORME DE GESTIÓN 2025

RADIO FLAMA

RENDICIÓN DE CUENTAS

La revolución digital y la radio.

Las radios solían utilizar la transmisión analógica, que a menudo se interrumpía, especialmente en zonas más aisladas o montañosas, y la calidad no siempre era buena. La revolución digital ha hecho posible que las radios funcionen mucho mejor, con un sonido más nítido y más canales

La radio evolucionó desde pesados equipos analógicos de válvulas hasta convertirse en plataformas digitales accesibles en línea. Este salto tecnológico optimizó su portabilidad, mejoró la calidad del sonido, redujo el tamaño de los dispositivos y amplió su alcance global a través de internet.



Hoy en día, las redes sociales (como X, TikTok o Facebook) funcionan como plataformas donde se ejerce una forma de control más horizontal y descentralizado, a través de la viralización de contenidos, el escrache público y el establecimiento rápido de tendencias de comportamiento.

Las redes sociales han transformado la radio de un medio unidireccional a una experiencia audiovisual interactiva. Han ampliado su alcance más allá de la señal tradicional, permitiendo a las emisoras conocer mejor a su audiencia y diversificar sus formatos mediante la transmisión en vivo y la creación de podcasts

La comunicación pasó de las llamadas telefónicas tradicionales a la interacción en tiempo real.



El rol de los medios en la sociedad es tan relevante que en muchos países se institucionaliza la **veeduría ciudadana** o se crean Consejos de Regulación como el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social en Ecuador, para vigilar que no se abuse de este poder y promover la transparencia.



Dando cumplimiento al requisito solicitado por parte del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, detallamos las actividades que como medio de comunicación, Radio Flama ha realizado en el año 2025.

PROMOCIÓN DE DERECHOS

Radio Flama ha cumplido con el enfoque intergeneracional implementado en su programación, ofreciendo espacios en los noticiarios para promover los derechos de diversos grupos poblacionales.

- **Adultos mayores:** Se ha contribuido con información clara y oportuna para que puedan acceder a los servicios brindados por instituciones de inclusión social como el Patronato de Inclusión Social, el Consejo Cantonal de Derechos y la Prefectura, especialmente en campañas de salud y programas de apoyo, con el objetivo de garantizar una mejor calidad de vida.
- **Niñez y adolescencia:** La emisora ha respaldado activamente la campaña “No al trabajo infantil”, sensibilizando a la comunidad sobre la importancia de proteger la infancia y asegurar su desarrollo integral.
- **Mujeres:** Se han abierto espacios de expresión para familiares de mujeres que han sufrido las consecuencias de la violencia, permitiendo levantar la voz en contra del femicidio y visibilizar la necesidad de erradicar toda forma de agresión.



Radio Flama 104.5
Público



ANÁLISIS GLOBAL NO,

🔥 Karen Rodríguez, Abogada especialista en violencia de género nos acompañó en nuestro espacio de entrevistas de Flama Noticias segunda emisión, donde ... Ver más

@radioflama104.5

Radio Flama 104.5 · Audio original Radio Flama 10

Radio Flama 104.5
Público



REINCIDENCIA COMPLICA LUCHA CONTRA MENDICIDAD EN SANTO DOMINGO

🔥 Santo Domingo registra una reducción en los casos de mendicidad y trabajo infantil durante el 2025; sin embargo, la reincidencia continúa siendo el m... Ver más

Además, hemos cumplido con el enfoque intergeneracional implementado en su programación, destinando espacios en los noticieros para la promoción de actividades deportivas realizadas a nivel local.

- Niños y jóvenes: Se han difundido iniciativas y eventos deportivos que buscan motivar a la niñez y juventud a mantenerse activos en diferentes disciplinas, fomentando hábitos saludables y el desarrollo integral.
- Comunidad: La cobertura de estas actividades fortalece la participación ciudadana y el sentido de pertenencia, al visibilizar el esfuerzo de clubes, instituciones y familias que impulsan el deporte como herramienta de inclusión y formación.

De esta manera, Radio Flama reafirma su compromiso con la sociedad, promoviendo la participación ciudadana, la defensa de los derechos humanos, valores de disciplina, perseverancia y trabajo en equipo, y contribuyendo a la construcción de una comunidad más justa, solidaria, inclusiva, saludable y cohesionada.



MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En los medios de comunicación son herramientas y canales, tanto tradicionales como digitales que permiten a las audiencias fiscalizar contenidos, ejercer su derecho a la réplica y debatir sobre asuntos de interés público.

Mecanismos activados

Radio Flama ha fortalecido su presencia y participación ciudadana mediante el mejoramiento en la implementación de **plataformas digitales de comunicación y difusión**, entre ellas:

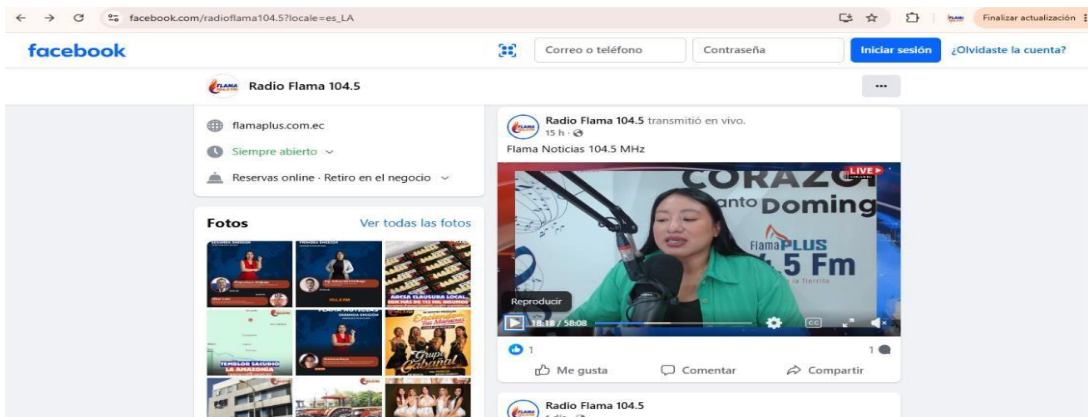
- Página Web oficial. <https://flamaplus.com.ec/>
- Cuentas oficiales en **TikTok, Instagram y Facebook**.
- Transmisión en vivo de la programación radial a través de estas plataformas.

Resaltamos los beneficios que como medio radial ofrece con la implementación antes detallada:

- ✓ La radio ya no solo se escucha por su dial 104.5 FM, cobertura regional; también se consume visualmente por redes sociales.
- ✓ Los oyentes participan activamente enviando notas de voz y mensajes directos por plataformas como **WhatsApp** o comentando en las transmisiones en vivo de su noticiario Flama Noticias Primera y Segunda Emisión.



- ✓ Radio Flama utiliza la plataforma **Facebook** <https://www.facebook.com/radioflama104.5> para transmitir sus informativos y subir segmentos editados, en los cuales los seguidores generan preguntas a sus entrevistados y tienen respuestas inmediatas.



Incremento de seguidores en plataformas digitales

Radio Flama ha logrado un crecimiento sostenido en sus cuentas de **TikTok e Instagram**, consolidando su presencia en las redes sociales más dinámicas y de mayor alcance entre las nuevas generaciones. Este incremento refleja la confianza y el interés de la ciudadanía en nuestros contenidos.

Ventajas y beneficios de publicar en estas plataformas:

- **Mayor visibilidad:** Los videos y publicaciones alcanzan audiencias amplias y diversas, fortaleciendo la marca y el mensaje institucional.
- **Interacción inmediata:** Los seguidores pueden reaccionar, comentar y compartir, generando un diálogo directo y enriquecedor con la comunidad.
- **Creatividad y dinamismo:** Los formatos audiovisuales permiten transmitir mensajes de manera atractiva, breve y efectiva.
- **Conexión con nuevas generaciones:** TikTok e Instagram son espacios clave para llegar a públicos jóvenes, fomentando su participación activa.
- **Expansión del alcance regional:** El contenido trasciende las fronteras locales, posicionando a Radio Flama como referente comunicacional en Santo Domingo y más allá.

Impacto regional: Los beneficios de esta estrategia digital no solo fortalecen la identidad de Radio Flama, sino que también **contribuyen al desarrollo comunicacional de Santo Domingo y la Región**, promoviendo la integración, la participación ciudadana y el orgullo comunitario.



Radio Flama 104.5

13 mil seguidores · 19 seguidos

Radio Flama 104.5 Fm
 Estamos comprometidos con entregarte información veraz, contenido diverso y de gran interés.
 ¡La radio de la Tierrita!
 Whatsapp 0989016812

[Panel profesional](#) [Anunciarte](#)

[+ Agregar a historia](#)

Publicaciones Información Reels Más

Detalles

[Página](#) · Emisora de radio

08:44

radioflama104.5

Comparte una nota

Radio Flama 104.5 Fm

9.829 publicaciones 8.302 seguidores 869 seguidos

Emisora de radio
 ¡La radio de la Tierrita!
 Estamos comprometidos con entregarte información veraz, contenido diverso y de gran interés.
 0989016812 más
flamaplus.com.ec
 @radioflama104.5

Panel profesional
 397,7 mil visualizaciones en los últimos 30 días.

[Editar](#) [Compartir perfil](#) [Contacto](#)

Nueva FLAMA NO... INVITADOS 12:30-14:0... FLAMA EQ... E

REPORTE DE VIAS EN SANTO DOMINGO 127

APREHENSION DE DOCENTE POR PRESUNTO DELITO DE SEXUAL 1.737

Lo que estás pensando...

Radio Flama 104.5 FM

@radioflama104.5

314 Siguiendo 65.7 mil Seguidores 764.8 mil Me gusta

La Radio de la Tierrita
 Santo Domingo - Ecuador
 104.5 FM
 0989016812
www.flamaplus.com.ec
 Correo electrónico

[TikTok Studio](#) [LIVE](#) [Suscripción](#)

APREHENSION DE DOS CIUDADANOS TRAS INTENTO DE ROBO Y ATAQUE A SERVIDORES POLICIALES 4.546

APREHENSION DE DOCENTE POR PRESUNTO DELITO DE SEXUAL 1.195

FLAMA NOTICIAS 3.621

MUERTE VIOLENTA EN CASAS DE SUSPCION Y 5.9% SE CONCENTRA EN SANTO DOMINGO 104.5 FM

PROTECCION DE LOS 80 TOTEMES ESCIBANA PLANIFICADOS DESDE 2023 104.5 FM

INCENDIO FORESTAL AFECTA AL PARQUE NACIONAL CAYARBE - COCA 104.5 FM

FLAMA NOTICIAS

FLAMA NOTICIAS





Radio Flama 104.5 FM
 @radioflama104.5fm · El escocoteo - 181 videos
 Empresas comprometidas con entregar información veraz, contenido diverso y de gran calidad.

Videos Shorts Q

Más noticias Populares Mis espacios

- Conductores alertan por fallas en semáforos de Luz de América
11 visualizaciones · hace 1 día
- Abren investigación casística contra esrococoteo denunciado por abuso
9 visualizaciones · hace 1 día
- Adultos mayores marchan en Santo Domingo para exigir respeto y frenar el maltrato en la vejez
11 visualizaciones · hace 1 día
- Planos de pacientes de dialisis logra reactivar temporalmente la atención en Santo Domingo
96 visualizaciones · hace 9 días
- Crecen preocupaciones por scooters y motos eléctricas en Santo Domingo ante aumento de accidentes
37 visualizaciones · hace 5 días
- Colocan vigas metálicas del piso elevado en la terminal terrestre de Santo Domingo
287 visualizaciones · hace 9 días



MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL

Los medios de comunicación **ejercen el control social** mediante una agenda mediática donde se decide de qué se habla, de cómo se presentan los hechos, ofrecen publicidad y propaganda, y la creación de estereotipos.

Estos mecanismos se han consolidado como canales modernos de interacción, ampliando el alcance de la radio más allá de las ondas tradicionales.

Motivo de la activación

Radio Flama ha considerado activar estas herramientas digitales respondiendo a las siguientes necesidades:

:

- **Modernizar la comunicación** y adaptarse a los hábitos de consumo de información de la ciudadanía.
- **Garantizar inmediatez** en la difusión de contenidos contrastados y verificados.
- **Promover la participación ciudadana**, generando espacios de diálogo y opinión de la ciudadanía y desde diferentes perspectivas.
- **Ampliar la cobertura y visibilidad** de Radio Flama, especialmente hacia públicos jóvenes y usuarios activos en redes sociales.

INFORME ECONÓMICO

Al cierre del período, la organización presenta un estado financiero estable con un total de bienes y recursos (activos) de \$32,747.80, obligaciones con terceros (pasivos) de \$26,006.56 y un fondo propio (patrimonio) de \$6,741.24. Estos números significan que el 79.4% de las operaciones e infraestructura actuales se sostienen mediante financiamiento externo, mientras que el 20.6% restante pertenece formalmente a la institución. Esta estructura muestra una utilización importante del crédito para el funcionamiento institucional, una práctica común que permite operar activamente pero que mantiene gran parte de los recursos comprometidos con los acreedores.

En términos de seguridad y respaldo para el público, las cifras confirman que la organización es totalmente solvente, ya que cuenta con \$1.26 en bienes por cada dólar que debe. Esto significa que, si fuera necesario liquidar todas las deudas de forma inmediata, la entidad tiene la capacidad económica para pagarlas en su totalidad y conservar un excedente libre de \$6,741.24. En conclusión, los datos demuestran una gestión responsable que cumple oportunamente con sus compromisos financieros, operando dentro de los márgenes de seguridad necesarios para dar tranquilidad y transparencia a toda la comunidad.

Activo	\$ 32172.80
PASIVO	\$ 25931.55
Patrimonio	\$ 6241.24



CONCLUSIÓN:

La gestión realizada demuestra que la incorporación y mejoramiento de plataformas digitales ha sido un acierto estratégico para Radio Flama, permitiendo no solo difundir contenidos de manera más efectiva, sino también **construir comunidad, fomentar la participación y fortalecer la misión como medio de comunicación.**

Resultados alcanzados

Radio Flama durante el año 2025 ha puesto en marcha varios mecanismos generando impactos positivos:

:

- **Información inmediata y accesible:** la ciudadanía recibe contenidos en tiempo real, sin limitaciones de distancia ni horarios.
- **Interacción más rápida y directa:** los usuarios pueden reaccionar, comentar y enviar sugerencias de manera ágil, fortaleciendo el vínculo con la radio.
- **Diversidad de opiniones:** y puntos de vista variados, enriqueciendo el debate ciudadano y la construcción de propuestas.
- **Mayor alcance comunicacional:** la programación de Radio Flama se difunde a públicos más amplios, logrando presencia en sectores antes poco vinculados.

A través de las estadísticas, hemos identificando los temas que más han gustado o generado comentarios por su contenido.

- **Fortalecimiento de la confianza ciudadana:** la apertura de espacios digitales ha consolidado la imagen de Radio Flama como un medio transparente, participativo y cercano a la comunidad.

Incremento de seguidores en plataformas digitales

Radio Flama ha logrado un crecimiento sostenido en sus cuentas de **TikTok e Instagram**, consolidando su presencia en las redes sociales más dinámicas y de mayor alcance entre las nuevas generaciones. Este incremento refleja la confianza y el interés de la ciudadanía en nuestros contenidos.

Ventajas y beneficios de publicar en estas plataformas:

- **Mayor visibilidad:** Los videos y publicaciones alcanzan audiencias amplias y diversas, fortaleciendo la marca y el mensaje institucional.

- **Interacción inmediata:** Los seguidores pueden reaccionar, comentar y compartir, generando un diálogo directo y enriquecedor con la comunidad.
- **Creatividad y dinamismo:** Los formatos audiovisuales permiten transmitir mensajes de manera atractiva, breve y efectiva.
- **Conexión con nuevas generaciones:** TikTok e Instagram son espacios clave para llegar a públicos jóvenes, fomentando su participación activa.
- **Expansión del alcance regional:** El contenido trasciende las fronteras locales, posicionando a Radio Flama como referente comunicacional en Santo Domingo y más allá.

Impacto regional:

Los beneficios de esta estrategia digital no solo fortalecen la identidad de Radio Flama, sino que también **contribuyen al desarrollo comunicacional de Santo Domingo y la Región**, promoviendo la integración, la participación ciudadana y el orgullo comunitario.

Cordialmente,

Sonia Vera García
REPRESENTANTE LEGAL

ANEXOS

RESPALDOS DE MECANISMOS REALIZADOS POR RADIO FLAMA

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1723829995231384&set=pb.100028132014499.-2207520000&type=3&locale=es_LA

EDUCACION

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1565667347714317&set=pb.100028132014499.-2207520000&type=3&locale=es_LA

INDIGENAS

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1541327730148279&set=pb.100028132014499.-2207520000&type=3&locale=es_LA

CANDIDATO A POLÍTICOS - AMY GENDE

https://www.facebook.com/reel/820111824364640?locale=es_LA

CRUZ ROJA – APOYO A LA BÚSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS

https://www.facebook.com/reel/1189961266660636?locale=es_LA

EMPRENDEDOR DE CAFE

https://www.facebook.com/reel/1600326807824318?locale=es_LA

EMPRENDEDOR DE PAN DE YUCA

https://www.facebook.com/reel/832015249326211?locale=es_LA

PROMOCION FESTIVAL DEL CUY

https://www.facebook.com/reel/1983096888927840?locale=es_LA

ARTESANOS

https://www.facebook.com/reel/828281000030158?locale=es_LA

AGRICULTORES DE VERDE

https://www.facebook.com/reel/25177861738503671?locale=es_LA

DENUNCIA CIUDADANA ROBO DE MEDIDORES DE AGUA

https://www.facebook.com/reel/1944568513109658?locale=es_LA

DENUNCIA CIUDADANA BY PASS LA CONCORDIA

https://www.facebook.com/reel/824006597204629?locale=es_LA

APOYO A MAESTRAS DE LA UNIDAD EDUCATIVA DR. CARLOS RUFINO MARÍN.

https://www.facebook.com/reel/1210721604281758?locale=es_LA

PREVENCIÓN A LAS ACCIONES CONTRA LA MENDICIDAD Y TRABAJO INFANTIL

https://www.facebook.com/reel/1655773479166169?locale=es_LA

APOYO CON ESPACIOS PARA TRATAR SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO



https://www.facebook.com/reel/709588844869438?locale=es_LA

ORGANIZACIONES SOCIALES

https://www.facebook.com/reel/595451553561338?locale=es_LA

PUEBLO MONTUBIO

https://www.facebook.com/reel/1665733744105264?locale=es_LA

IMPULSO A LA INFORMACION SOBRE EL CERTIFICADO DE AGRICULTURA

https://www.facebook.com/reel/2482481215462792?locale=es_LA

DEPORTES APOYO A LOS DEPORTISTAS DE LA FEDERACION PROVINCIAL

